

L'enseignement des langues étrangères est au cœur de la formation et nous proposons l'anglais, l'allemand et l'espagnol.

Les équipes, pédagogique et de direction, sensibilisées à l'ouverture internationale mènent des actions ciblées tout au long de l'année afin d'inciter les étudiants à la mobilité et les accompagner dans leurs démarches.

Depuis 2011, les échanges que nous avons avec les Conseillers du Commerce Extérieur de la France – comité 63 sont formalisés dans une convention de partenariat dans une démarche d'excellence. Ainsi les CCEF participent chaque année au séminaire de rentrée de la section Commerce international et développent des thématiques propres à initier les étudiants à l'international et à les motiver à entreprendre des études puis une carrière dans une perspective d'ouverture à l'Europe et au monde.

Les étudiants volontaires ont l'opportunité de concourir à la remise d'un certificat par les CCEF. Pour cela, ils doivent présenter, lors de deux oraux devant ces professionnels, leur travail d'Étude et veille des marchés étrangers, réalisé pour le compte d'une entreprise locale, ainsi que celui de Prospection et suivi de clientèle mené lors d'un stage en entreprise de minimum 8 semaines à l'étranger. Une cérémonie de remise des certificats est organisée afin de médiatiser l'événement. Notre objectif est de promouvoir la mobilité internationale et la communication interculturelle.

Une aide continue est apportée aux étudiants dans le cadre de leur recherche de stage. L'emploi du temps de la section BTS Commerce International comprend 72 h annuelles d'aide au partenariat : 36 h en première année et 36 h en deuxième année, soit une heure hebdomadaire dans l'emploi du temps.

Ces heures sont co-animées par un professeur de commerce international et un professeur de langue vivante étrangère.

Les étudiants sont accompagnés dans leur démarche de recherche de stage :

- élaboration du CV et de la lettre de motivation, sensibilisation à l'utilisation de l'éditeur en ligne Europass,
- recherche et sélection d'entreprises partenaires, définition du contenu du stage, prise de contact et négociation avec l'entité partenaire

Un suivi est assuré pendant le stage, échange d'emails et/ou entretiens téléphoniques avec la structure d'accueil puis une appréciation écrite de l'étudiant stagiaire est demandée (formulaire en anglais – espagnol et allemand). Cette dernière est intégrée dans l'évaluation finale du contrôle en cours de formation du module E51 Prospection et suivi de clientèle.

Le Lycée Ambroise Brugière propose quatre formations de BTS, dont le BTS Commerce International à référentiel commun européen.

Ce diplôme a été élaboré en commun avec les autorités compétentes des pays européens suivants :

- Espagne : Ministerio de Educación y Ciencia
- France : Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
- Grèce : Organisation pour la Formation et l'Enseignement Professionnels (OEEK)
- Italie : Ministero della Pubblica Istruzione
- Pays-Bas : Kenniscentrum Handel
- Portugal : Ministério da Educação
- Roumanie : Centrul National de Dezvoltare a Invatamantului
- Slovénie : Center RS za policno izobrazevnje
- Suisse : Office Fédéral de la Formation Professionnelle et de la Technologie

Promouvoir la mobilité professionnelle internationale, moderniser nos pratiques pédagogiques et développer des partenariats en Europe sont trois axes qui se font écho et qui guident notre stratégie.

Pour la recherche et le choix d'établissements scolaires partenaires européens nous privilégions la cohérence de la formation proposée et du diplôme délivré avec les nôtres.

Nous ciblons notamment un établissement partenaire expérimenté dans la coopération avec des entreprises capables de répondre aux exigences des stages professionnels et du diplôme de BTS Commerce international et situé dans une région à fort potentiel économique et moteur pour l'Europe afin que les étudiants bénéficient de possibilités de stage en entreprise.

Notre établissement situé dans la région Auvergne-Rhône Alpes correspond elle-même à ce profil.

Ainsi nous nous sommes rapprochés de

LEGI de Badalone (Espagne)

Le regard croisé porté sur nos référentiels respectifs a renforcé notre motivation. Nous avons opté pour une mobilité de stage destinée aux étudiants de première année, dans un premier temps.

Notre projet est de développer ce partenariat afin de proposer aux étudiants intéressés de chaque établissement une mobilité entrante/sortante avec, tout d'abord, 12 semaines de mobilité au cours du deuxième semestre de première année.

Dans un terme court notre objectif est de proposer une mobilité pour le deuxième semestre dans son intégralité.

Nous envisageons ensuite de rechercher un partenariat dans un pays anglophone en Europe ou hors UE.

Par ailleurs nous souhaitons également étendre la sensibilisation à la mobilité professionnelle internationale à nos étudiants des BTS MUC, Banque et Assurance en promouvant auprès de ces sections l'opportunité et le caractère innovant que représente un stage professionnel dans un autre pays européen.