

LA STRATEGIE LINGUISTIQUE DE L'ETABLISSEMENT

CONTRAT D'OBJECTIFS TRIPARTITE

Objectif n°2 du contrat d'objectifs tripartite 2018-2022 signé entre l'établissement, le Rectorat et la Région :

Mobilité internationale :

Construire un partenariat avec un/des établissement(s) de formation de l'Union Européenne et un réseau d'entreprises en BTS Commerce International.

Renforcer la préparation à l'insertion professionnelle auprès d'entreprises tournées vers l'international.

OFFRE DE LANGUES VIVANTES

- **Langue vivante 1 : Anglais**
- **Langue vivante 2 : Allemand, Espagnol, Italien, Portugais,**
- **Langue vivante 3 : Arabe, Italien, Portugais, Latin, Grec.**

SECTIONS EUROPEENNES :

- **Anglais Euro avec l'histoire-géographie en DNL**
- **Espagnol Euro avec l'histoire-géographie en DNL**

CERTIFICATIONS LINGUISTIQUES

- **Certification CERVANTES**

SEJOURS LINGUISTIQUES

En Grande-Bretagne, en Espagne, en Irlande en Italie....