

L'enseignement des langues étrangères est au cœur de la formation et nous proposons l'anglais, l'allemand et l'espagnol.

Les équipes, pédagogique et de direction, sensibilisées à l'ouverture internationale mènent des actions ciblées tout au long de l'année afin d'inciter les étudiants à la mobilité et les accompagner dans leurs démarches.

Depuis 2011, les échanges que nous avons avec les Conseillers du Commerce Extérieur de la France – comité<sup>63</sup> sont formalisés dans une convention de partenariat dans une démarche d'excellence. Ainsi les CCEF participent chaque année au séminaire de rentrée de la section Commerce international et développent des thématiques propres à initier les étudiants à l'international et à les motiver à entreprendre des études puis une carrière dans une perspective d'ouverture à l'Europe et au monde. Ils remettent parfois des prix pour récompenser l'excellence de travaux que leur présentent les étudiants.

En BTS Commerce International, les étudiants partent 9 semaines à l'étranger en fin de première année. Ce stage est obligatoire et fait partie intégrante de leur formation.

Aussi, une aide continue est apportée aux étudiants dans le cadre de leur recherche de stage par l'ensemble de l'équipe pédagogique. Certaines heures sont co-animées par un professeur de commerce international et un professeur d'anglais.

Les étudiants sont accompagnés dans leur démarche de recherche de stage :

- élaboration du CV et de la lettre de motivation en français, en anglais, en espagnol et en allemand
- sensibilisation à l'utilisation de l'éditeur en ligne Europass,
- recherche et sélection d'entreprises partenaires, définition du contenu du stage, prise de contact et négociation avec l'entité partenaire.

Un suivi est assuré pendant le stage, échange d'emails et/ou entretiens téléphoniques avec la structure d'accueil, puis une appréciation écrite de l'étudiant stagiaire est demandée (formulaire en anglais – espagnol et allemand).

Cette dernière est intégrée dans l'évaluation finale du contrôle en cours de formation des Module de RCI (Développement de la relation commerciale dans un environnement interculturel) et de DCI (participation au développement commercial à l'international).

A leur retour, les étudiants présentent une analyse de leur expérience interculturelle lors d'un oral de 15 minutes en anglais dans le cadre de leur épreuve de RCI.

En deuxième année, les étudiants réalisent à nouveau un stage, d'une durée de 5 à 7 semaines en France ou à l'étranger. Nous encourageons nos étudiants à partir à nouveau à l'étranger quand ils le peuvent.